

Balloon Inc.

Project Showcase 2025

About us

Balloon Inc. は

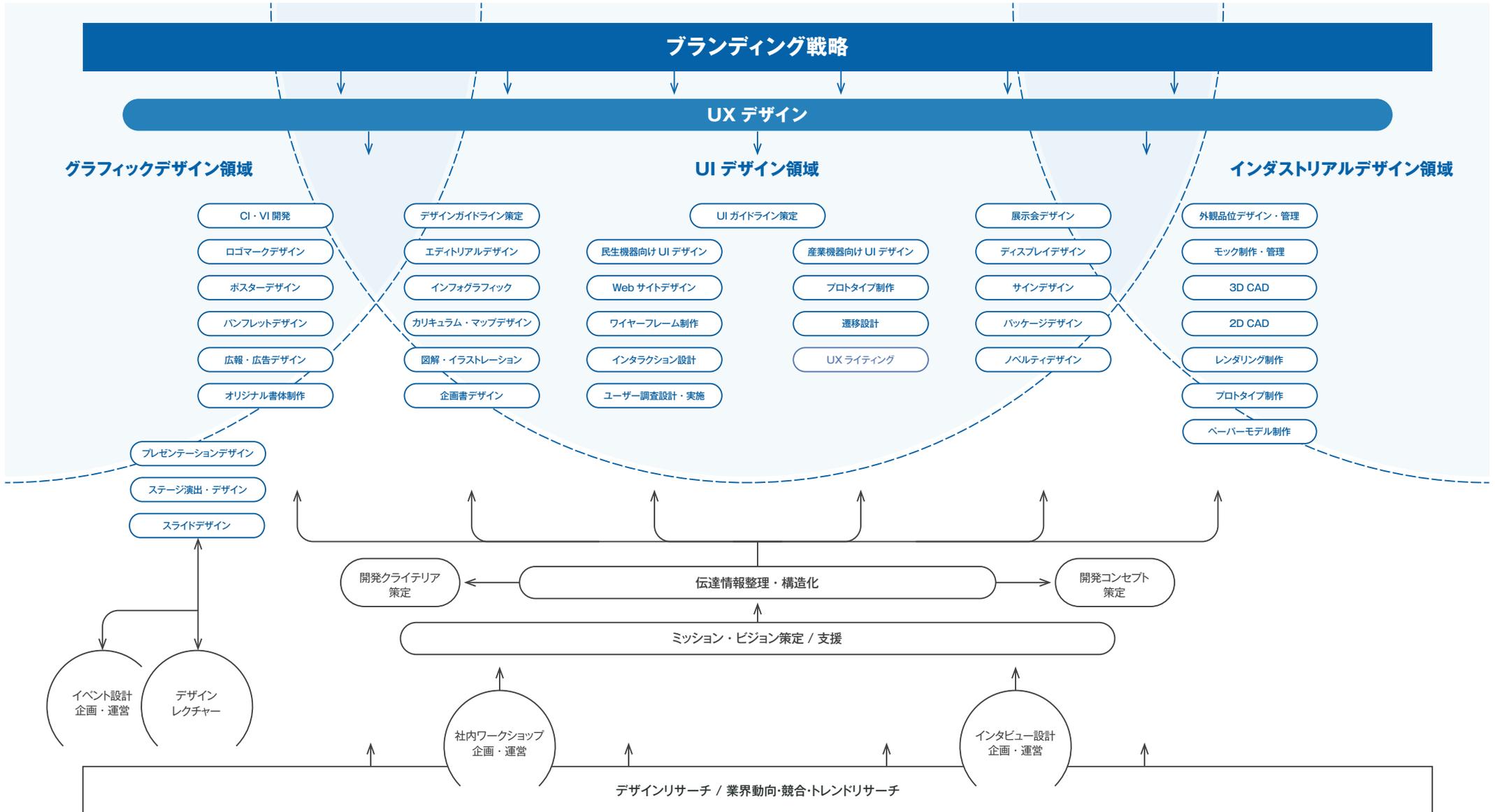
「御社の創造性を具現化する」という理念のもと、
デザインによって課題解決をめざすデザインコンサルティングスタジオです。

ブランディング、UI・UX、グラフィック、プロダクト、
Webサイト等、デザイン全般の領域をカバーし、
事業や組織の課題発見から、ハンズオンによる解決まで取り組みます。

デザインとは、単に表層を飾ることはありません。
情報を整理・分類し、道筋を立てながら言語化、視覚化することで、
その価値をよりわかりやすく伝えるための手段です。

アイデアの構想段階から伴走支援を行い、
コンセプト立案やビジョン策定などのデザイン支援を実施します。

Balloon Inc.の事業ドメイン



Honors & Awards

主な受賞歴

2024

Graphis Silver Award, Design Annual 2025

2022

Graphis Silver Award, Design Annual 2023

2021

Graphis Silver Award, Design Annual 2022

2020

A' Design Awards 2020

Asia Design Prize 2020

2019

German Design Award 2020

Graphis Silver Award, Design Annual 2020

2018

Graphis Silver Award, Branding 7

2017

Graphis Silver Award, Design Annual 2018



DENTUNE!!

CI: 関西電力株式会社・Filament, inc.



『遺跡学の宇宙』ブックデザイン

CI: 日本遺跡学会



QUM Branding

CI: Filament, inc.



特別展「仏像 中国・日本」

CI: 大阪市立美術館



Selected Works

FICCT 大阪大学

大阪大学による、先導的学際研究機構 住民と育む未来型知的インフラ創造(FICCT)拠点のブランド開発プロジェクト。拠点メンバーへのヒアリングやワークショップ、カードを用いたディスカッションなどを通じて、メンバー間の共通認識を探り、発見した価値を言語化しました。

収集した数多くのワードの分析を基に類型化し、「提供する未来型知的インフラ」、「共創の場」、「取組によって実現するまちや社会」と大きく3つの軸を見出すことでデザイン開発のコンセプトを策定しました。

シンボルマーク、ロゴタイプのほか、統合的なデザインディレクションをおこない、イベントにおける総合演出ディレクション、Webサイトなど広範囲にわたるデザインを手がけています。

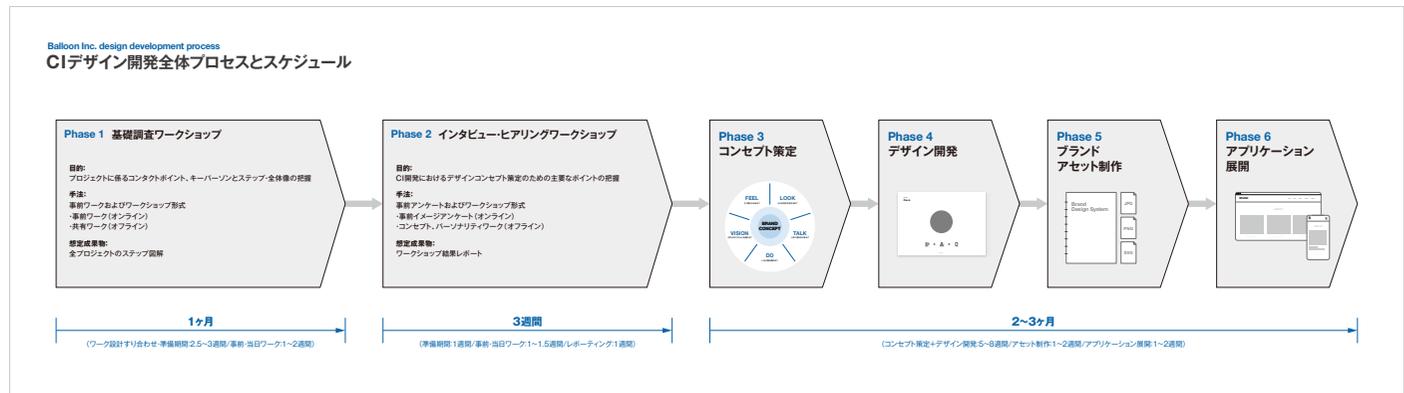
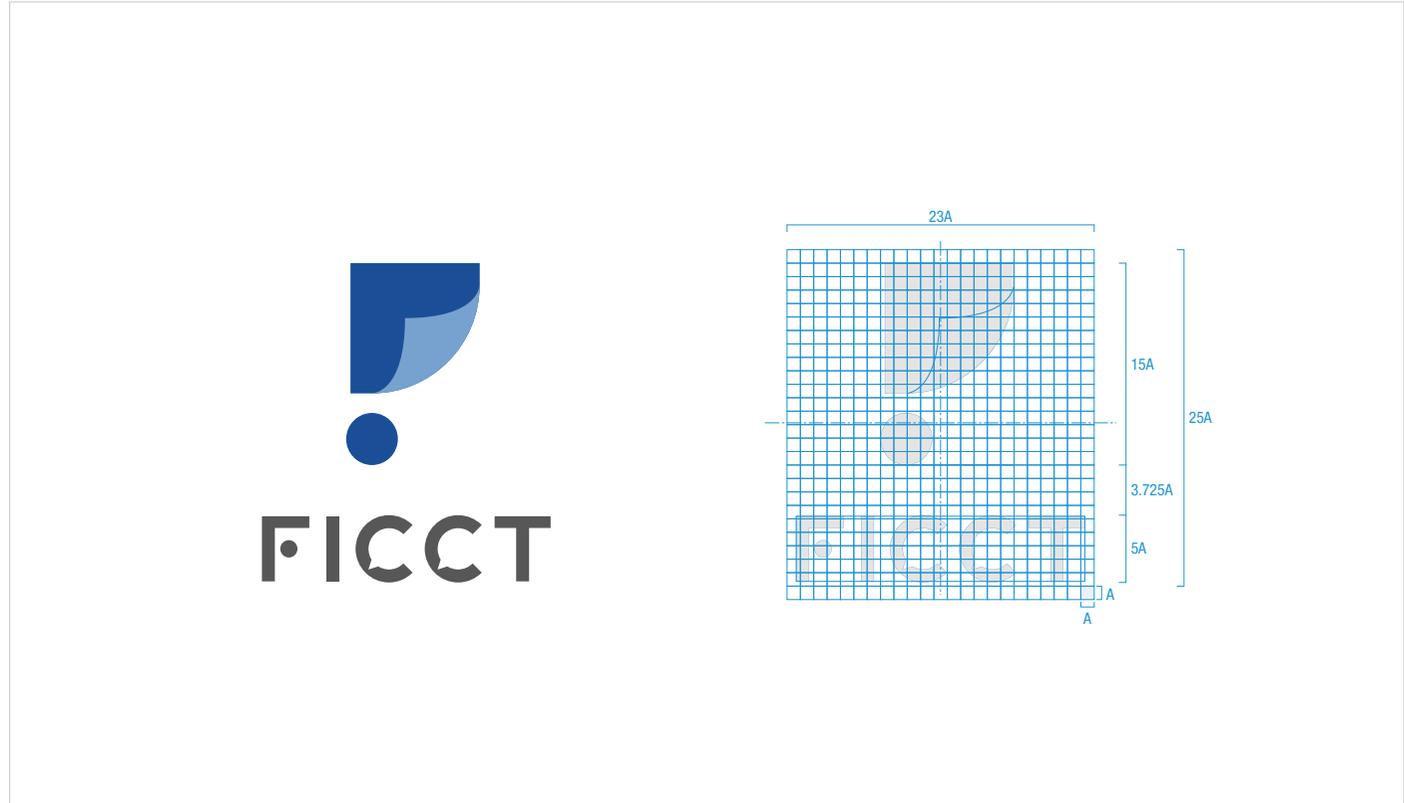
Recipes

Mission development, Corporate Identity, Design Consulting, Branding, Art direction, Graphic design, Event art direction, Stage design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo / Sato Etsuki

CI: 大阪大学 FICCT



FICCT 大阪大学





TALK JOYOUS TOWN ヒトとテクノロジーが織りなす未来のまちを語り合う

大阪大学 FICCT シンポジウム

テクノロジートーク オオノリディスカッション 全員参加ワークショップ

11/2 THU 13:00 - 18:00
懇親会 18:15 - 20:15
大阪大学中之島センター10階 + オンライン

本シンポジウムでは、ビジョン説明、テクノロジーの紹介、大賞利形式のパネルディスカッション、参加者同士で行うワークショップを通じて、未来型知的インフラが創出された未来のまちについて語り合います。本拠点が形成する共創の場にぜひご参加ください。

参加申し込み 各院URLもしくはQRコードよりお申込みください。 <https://forms.office.com/r/nTzpWSMxpg>

TALK JOYOUS TOWN ヒトとテクノロジーが織りなす未来のまちを語り合う

大阪大学 FICCT シンポジウム

大阪大学 COI-NEXT 社長と育む未来型知的インフラ創造拠点とは、2023年4月、科学技術振興機構(JST)から「共創の場形成支援プログラム」のひとつとして採択されました。本拠点は、拠点ビジョン「信頼」される現実と理想の境界線技術のコアとした、住民と共に「育む」未来型知的インフラを創出する」の達成を目指し、筑駒の卓越若手研究者を核としたチームで活動しています。

本シンポジウムでは、ビジョン説明、テクノロジーの紹介、大賞利形式のパネルディスカッション、参加者同士で行うワークショップを通じて、未来型知的インフラが創出された未来のまちについて語り合います。本拠点が形成する共創の場にぜひご参加ください。

プログラム

13:00	開会のご挨拶	PL 岡谷 登 (大阪大学東洋学専攻)
13:05	来賓のご挨拶	専門歴史 尾崎 隆 (独立行政法人科学技術振興機構)
13:10	JSTプログラムオフィサーからビデオメッセージ	
13:15	拠点ビジョンイベントのご説明	SP1 藤田 博一 (東洋大学東洋学専攻)
13:30	第1部 テクノロジートーク	<p>最先端の5名の研究者からまちを支える新しいテクノロジーを紹介します。</p> <p>正木 隆平 (東京大学大学院工学系研究科)</p> <p>梶原 俊太郎 (筑駒大学 工学部情報システム工学科)</p> <p>野崎 洋 (筑駒大学大学院工学系研究科)</p>
14:30	休憩	
14:50	第2部 オオノリディスカッション	<p>参加者同士の対話スタイルでパネルディスカッションを行います。</p> <p>モデレーター</p> <ul style="list-style-type: none"> 近藤 裕介 (筑駒大学) 高橋 有香子 (筑駒大学) 末延 隆幸 (筑駒大学) 中田 啓介 (筑駒大学) <p>司会幹事 (筑駒大学) / 宮下 晴行 (筑駒大学) / 和泉 慎太郎 (筑駒大学) / 清水 謙平 (筑駒大学)</p> <p>モデレーター 中村 昌平 (筑駒大学)</p>
16:10	休憩	
16:30	第3部 全員参加ワークショップ	<p>各1グループに分かれて、ジョイスタウンに関する全員参加のワークショップを行います。</p>
18:00	移動	
18:15	懇親会	

オンライン懇親会参加費は別途です。

参加申し込み 各院URLもしくはQRコードよりお申込みください。 <https://forms.office.com/r/nTzpWSMxpg>



Selected Works

FICCT 大阪大学



Selected Works

BUD 防災ユニバーサル デザインプロジェクト

平時と有事の際、安全で持続可能な“防災社会”を築くことを目的とした防災プロジェクト、BOSAI Universal Design (BUD)の立ち上げ、ビジョン策定からブランド開発、広報広告発信、イベント企画運営まで、幅広い領域を主導的にディレクションしました。

シンボルマークのデザインは、略称である「BUD」の意味「つぼみ」のモチーフを中心に、頭文字である「B」を組みあわせることでシンボルとして統合しています。

カラーは防災系のピクトグラムで用いられるグリーンを採用し、活動内容と一貫したイメージを訴求します。

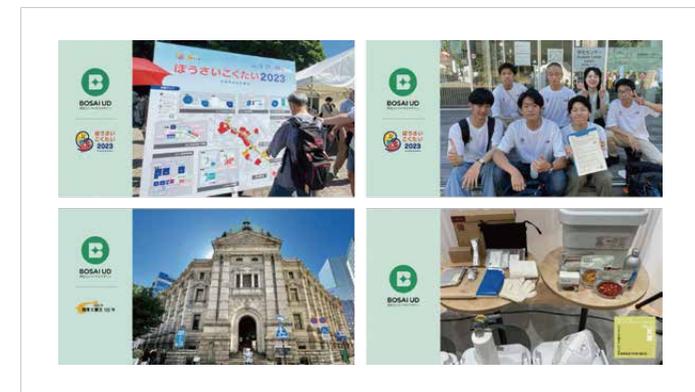
Recipes

Mission development, Corporate Identity, Design Consulting, Branding, Art direction, Graphic design, Event art direction, Stage design, SNS marketing, Writing

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo / Sato Etsuki

CI: BUD (BOSAI Universal Design Project)



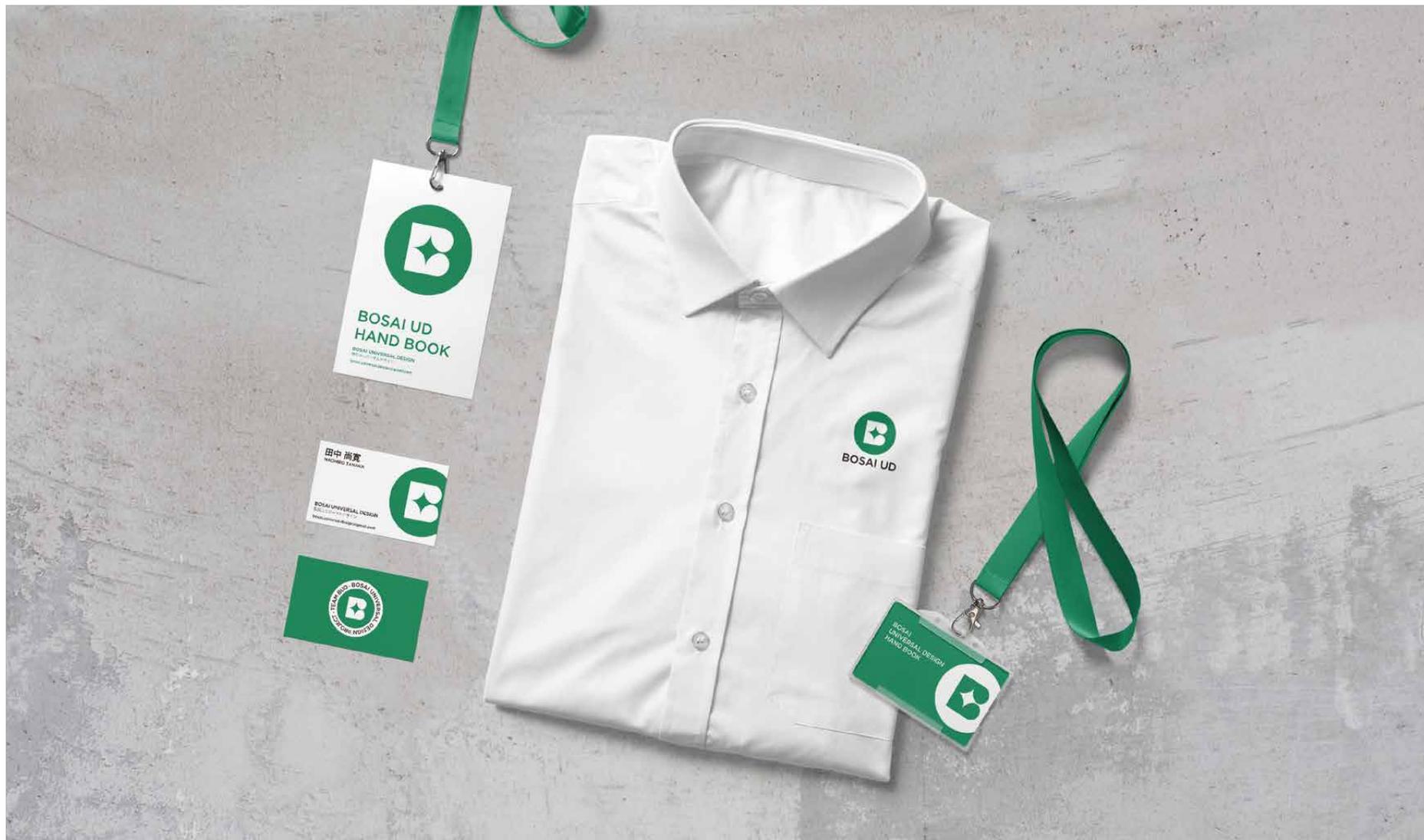
Selected Works

BUD 防災ユニバーサルデザインプロジェクト



Selected Works

BUD 防災ユニバーサルデザインプロジェクト



BOSAIロゴマークデザインコンペティション 企画・運営 (BUD)

BOSAI **防災** Logo Design Competition

BOSAIロゴマークデザインコンペティション

応募期間
2024. **5/15**~**7/14**

募集内容
BOSAIロゴマークのデザイン

賞
最優秀賞(1名) 奨励賞(3名)
100万円 10万円

後援 (予定含む)
大阪府
大阪公立大学都市科学防災研究センター (URaC)
特定非営利活動法人日本防災士会 大阪府支部
全国印刷工業組合連合会
全国製本工業組合連合会
NPO法人メディア・ユニバーサルデザイン協会

協力
大阪府印刷工業組合
大阪府製本工業組合
クリエイティブネットワークセンター大阪 びびっく

防災ユニバーサルデザイン オリジナルグッズ

防災ユニバーサルデザインハンドブック制作委員会のオリジナルグッズを販売中!!
詳細は、各アイテムのQRコードからご確認ください。

*価格表記は税込です。
*商品の仕様・価格等は予告なく変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

 エタンダードTシャツ 2,800円	 ロングスリーブTシャツ 3,900円	 フリース 4,200円	 パーカー 4,470円	 ジップアップパーカー 4,400円
 トートバッグ 2,700円	 エコバッグ 2,200円	 リュック 5,170円	 ジャンケット 3,200円	 帽子 3,200円
 サンダル 3,300円	 マスク 1,200円	 巾着 1,240円	 タオルハンカチ 1,270円	 マグカップ 1,240円
 クリアスマホケース 1,340円	 スマホストラップ 1,000円	 傘 800円	 アクリルキーホルダー 1,000円	 ミニタオル 1,000円

BOSAI UNIVERSAL DESIGN 防災ユニバーサルデザイン **BUDオリジナルグッズショップはこちら!**

BOSAI **防災** Logo Design Competition

BOSAIロゴマーク
デザインコンペティション

応募締切 ~7/14 (日)

最優秀賞
100万円

BOSAIロゴマークデザインコンペティション 企画・運営 (BUD)



Selected Works

DENTUNE!!

関西電力株式会社が2016年に開催したアイデアコンテスト、「DENTUNE!!」におけるアートディレクションを手がけ、シンボルマーク、ステージデザインからノベルティアイテム等を展開。ドイツの「German Design Award 2020」、米国の「Graphis Design Award 2017」といった国際的なデザイン賞を受賞しています。



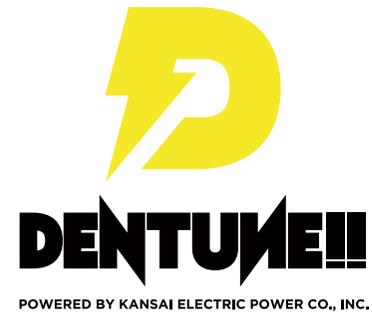
Recipes

Branding, Art direction, Graphic design
Conference design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: 関西電力株式会社 / Filament, inc.



Selected Works

Lessbea

ビーコンとは、位置情報信号を無線通信などで発信する機器のことで、端末位置を測定することで「ナビゲーションサービス」などのシステムに使われます。

電池交換不要で非常灯程度の明るさでも安定的に信号を発信する「レスビー」は、その性質上、目に見える位置に配置される必要があります。そのため、どんな環境でも馴染み、主張しすぎないようなデザインを実現しました。

本体の四隅のカーブの角度や本体に隠れている固定用の爪のサイズまでこだわり、内部の基盤のカラーリングにも配慮しています。

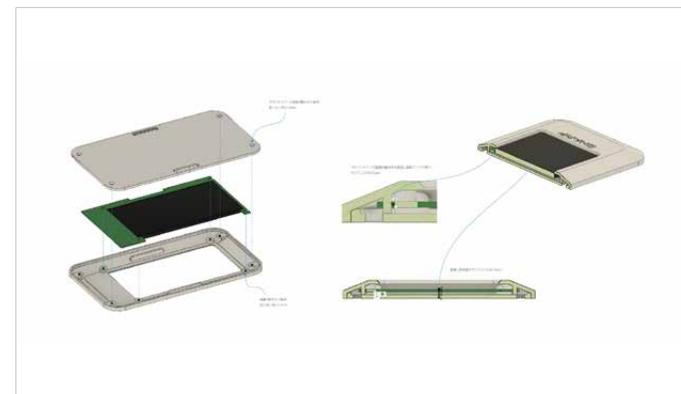
Recipes

Product design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: シャープ株式会社



Selected Works

ブックデザイン 『遺跡学の宇宙』

遺跡学の体制と手法が作り上げられる、戦後黎明期に活躍した碩学たちのインタビューを中心に構成された『遺跡学の宇宙』の、装丁からエディトリアルデザインを手がけました。

遺跡と人名などに300を超える写真や図版・図解を加え、読者が多角的な視点をもって読めるよう、わかりやすく多角的な興味を惹くレイアウトデザインを実現。

米国の「Graphis Design Annual 2018」において「Silver Award」を受賞しています。



Recipes

Art direction,
Book design, Editorial design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: 日本遺跡学会



Selected Works

QUM

株式会社フィラメントによる事業ドメイン、QUM「組む-Quest探求・Unite連携・Move行動-」の、アートディレクション及びブランディングを実施。国際的に権威のあるドイツの「German Brand Award 2020」において、「Excellence in Brand Strategy and Creation Brand Design」賞を受賞しています。



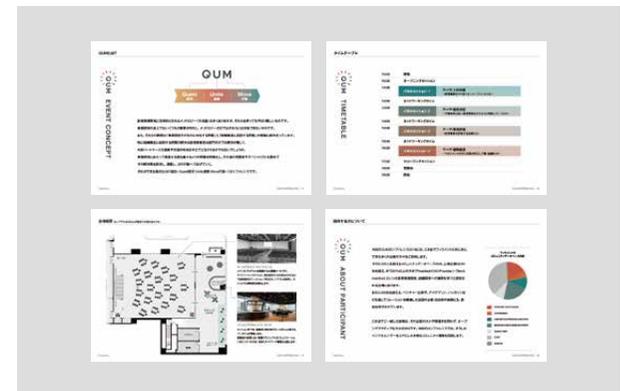
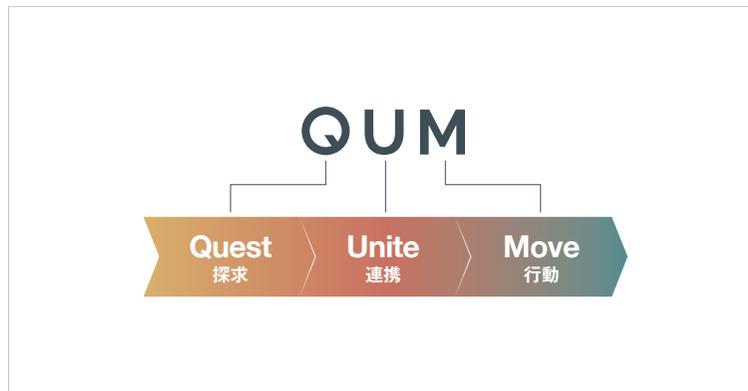
Recipes

Branding, Art direction, Graphic design
Conference design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: Filament, inc.



Selected Works

SACO

NASA (米国航空宇宙局)によって、世界同時に開催されるインキュベーターイノベーションプログラム「Space Apps Challenge」の大阪版イベント・アイデンティティ構築。

初の大阪開催において、立ち上げ時のコンセプト立案から、シンボルマーク開発、ブランディング、全体アートディレクションを手がけています。

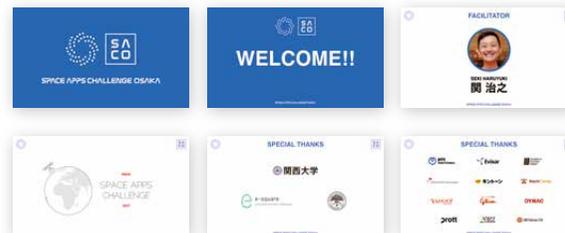
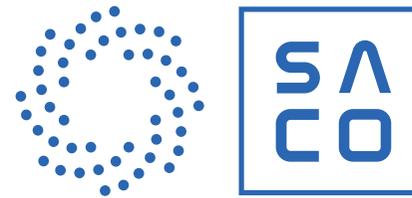
Recipes

Branding, Conference design, Art direction, Graphic, Sign design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: Space Apps Challenge Osaka Secretariat



Selected Works

Design Week Kyoto

京都で毎年開催されているオープンファクトリーイベント、Design Week Kyoto (デザインウィークキョウト) のブランディングを担当。

5年にわたるイベントのアートディレクションを手がけました。ポスターやフライヤーなどの印刷アイテムの他、サイン計画やWeb展開など、統合的ディレクションを実施、汎用性のあるアイデンティティ構築を実現しています。

Recipes

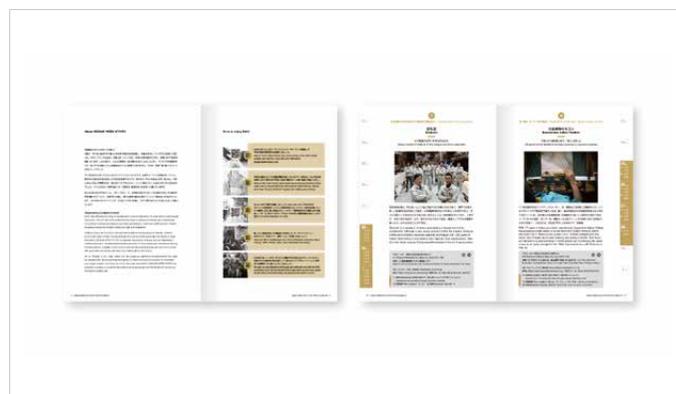
Branding, Conference,
Editorial, Graphic design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer:

Shimizu Ryo / Sato Etsuki / Yashima Kiriha

CI: Design Week Kyoto



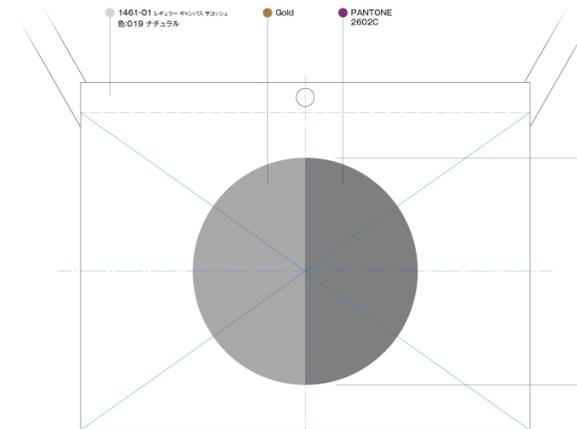
Selected Works

Design Week Kyoto



Selected Works

Design Week Kyoto



Selected Works

Design Week Kyoto



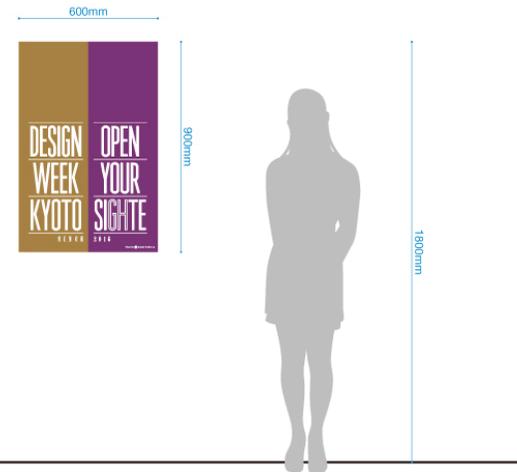
Selected Works

Design Week Kyoto

900x1800mm x 2



900x600mm



Selected Works

Design Week Kyoto



Design Week Kyoto

DESIGN WEEK KYOTO

オープニングパーティ

Opening Party

2019 2/16 (SAT)

16:30-19:30 WORLD, KYOTO

DESIGN WEEK KYOTO

Creative Session Vol.4

「意味」が問われる時代における
モノづくりの仕組みと考え方
安西 洋之氏

2019 1/19 (SAT)

15:00-17:00 / Networking 17:00-19:00
MTRL KYOTO

DESIGN WEEK KYOTO

Creative Session Vol.5

「クリエイティブワークショップ特別版」by evolve

Christian Freissler | Chris Butler | Paul Backett

2019 2/19 (THU) 18:00-21:00 at TRAFFIC

DESIGN WEEK KYOTO

Creative Session Vol.7

★ 「日米グラフィックデザイナートーク」

Graphic designer's talk

2019 2/17 (SUN) 14:00-16:00

The World Lounge Co&Co Kyoto

DESIGN WEEK KYOTO

Creative Session Vol.6

「世界をフィールドとする香港のデザイナーが感じる日本のモノづくりの可能性」

Juno Lau | Sherman Siu | Seiki Mori

2019 2/22 (THU) 18:00-21:00 at The World Lounge Co&Co Kyoto

Selected Works

TEDxKyoto

TEDxとは、TEDの「Ideas Worth Spreading」の精神に基づいて世界各地で独自に運営されているプログラムです。Balloon では2012年のTEDxKyoto立ち上げ時から、全体のブランディング、アートディレクションを担当しています。テーマ設定からメインビジュアル、ステージやスライドのデザイン、イベントポスターやフライヤーの他、サイン計画など多岐にわたるディレクションを実施しています。

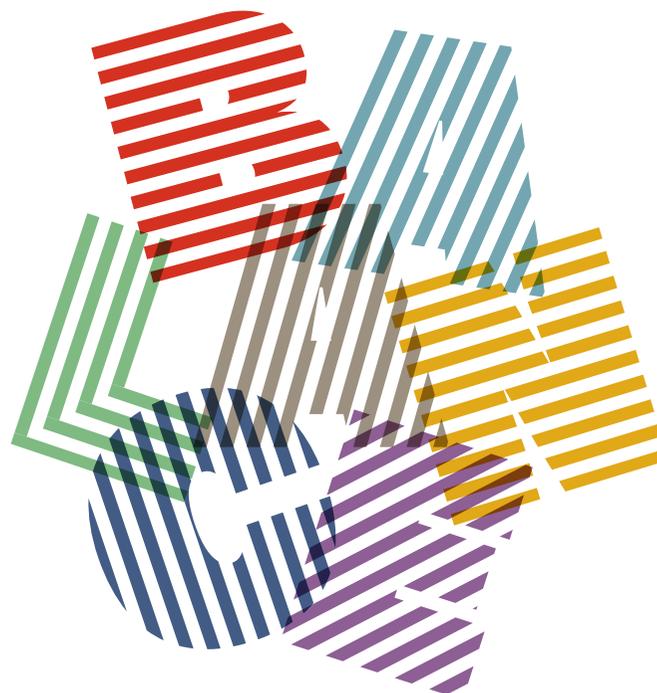
Recipes

Branding, Art direction,
Conference design, Main Visual,
Editorial, Keynote, Slide design
Graphic design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: TEDxKyoto 2018



Selected Works

TEDxKyoto



TEDxKyoto
x = independently organized TED event

Yui Shimokawa
下川 結

GUEST



TEDxKyoto
x = independently organized TED event

Toshiharu Imaizumi
今泉 俊治

PAST-SPEAKER



TEDxKyoto
x = independently organized TED event

Sana Wakayama
若山 紗菜

PARTNER



TEDxKyoto
x = independently organized TED event

RIAZ Usman
ウスマーン・レアーズ

SPEAKER



TEDxKyoto
x = independently organized TED event

Kenji Ooshima
大島 賢次

SHOW

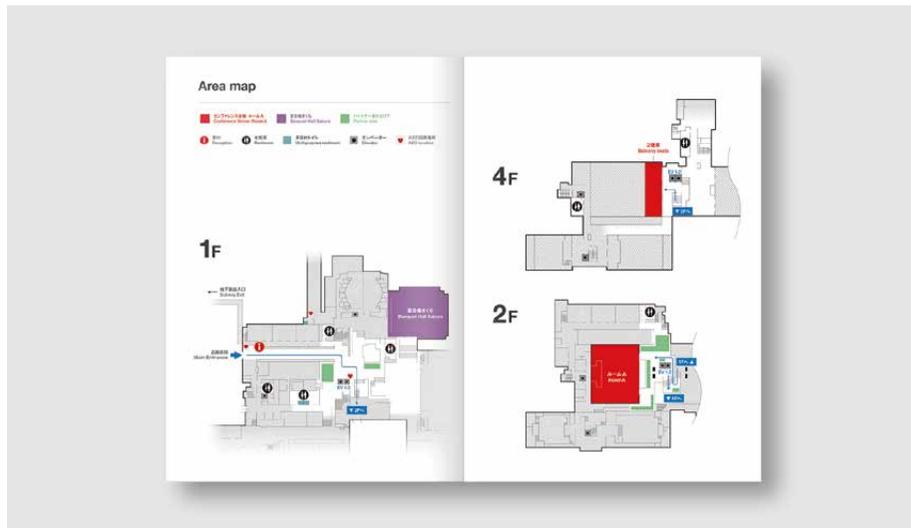
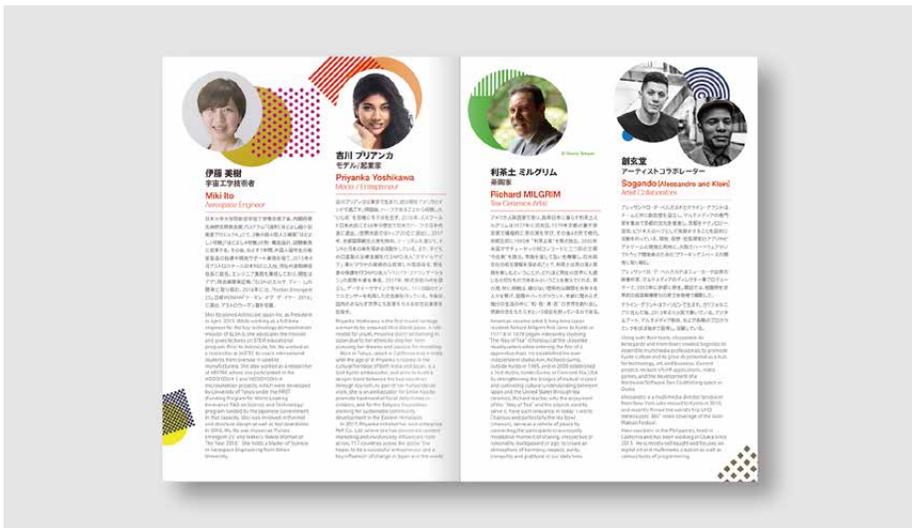
STAFF

Selected Works

TEDxKyoto



TEDxKyoto



Selected Works

TEDxKyoto Copyright © TEDxKyoto



Selected Works

TEDxKyoto Copyright © TEDxKyoto



Selected Works

TEDxKyoto Copyright © TEDxKyoto



Selected Works

TEDxKyoto Copyright © TEDxKyoto



Selected Works

CARBON NEUTRAL GAS / LNG

カーボンニュートラルガスを表現し、象徴するシンボルマークを、複数のモチーフを組みあわせ、ひとつのマークとして統合するよう、全体をデザインしました。

自然由来の原料である事を想起させる、海や森、山などのほか、4UCLプロジェクトとの関連性を持った、ガスの火を抽象化したモチーフを内側の下部ラインに加えています。

そのほかオリジナルのロゴタイプを作字、デザインし、シンボルマークと調和するニュートラルな印象を訴求しています。

Recipes

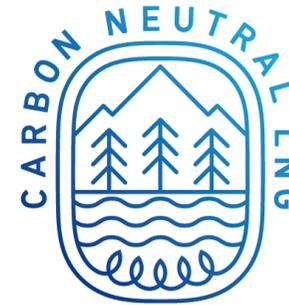
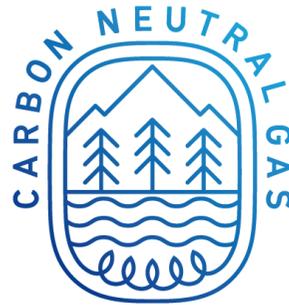
Art direction, Main Visual,
Graphic design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo / Sato Etsuki

CI: INPEX

SYMBOL MARK DESIGN
COLOR VARIATION



CONCEPT



LOGOTYPE DESIGN

CARBON NEUTRAL GAS LNG
CARBON NEUTRAL GAS LNG

CARBON NEUTRAL GAS CARBON NEUTRAL LNG

Selected Works

炉プラス

名古屋市が主催する事業会社×スタートアップ
マッチング・事業創出プログラム「NAGOYA
Movement」を通じて誕生した「炉プラス」のブ
ランディング、メインビジュアル、ロゴタイプデザ
インなどを手がけました。

工業炉とセンシングという組み合わせによる、新た
な「工場の見える化」を体現し、ブランドの礎とな
るデザインを構築しています。

Recipes

Art direction, Main Visual, Graphic,
Pictogram, Web design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo / Sato Etsuki

CI: 日本高熱工業社 / JellyWare Inc.



炉プラス

Selected Works

コムウト

次世代の「工務店」を表現する、ミッション策定とCI開発をサポートし、工務店の新たなブランディングを構築しました。

設計者の「五感の代わり」となるというスタンスを「施工にクリエイティブを。」と言語化し、ビジョンの策定。株式会社コムウトの根幹をなすものとしてこの理念を軸とした統合的なデザインディレクションをおこない、ロゴタイプ、Webサイトなど広範囲にわたるデザインを手がけています。

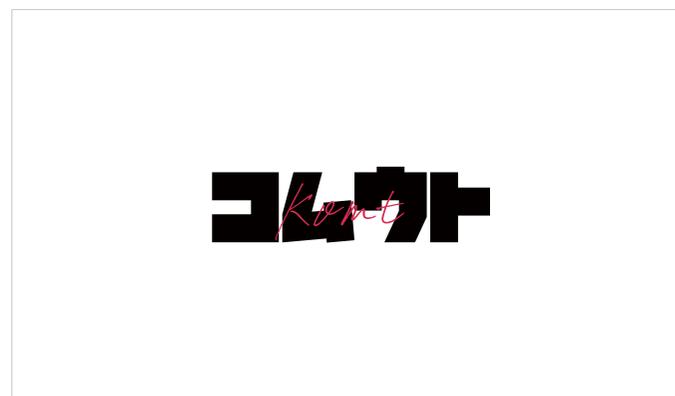
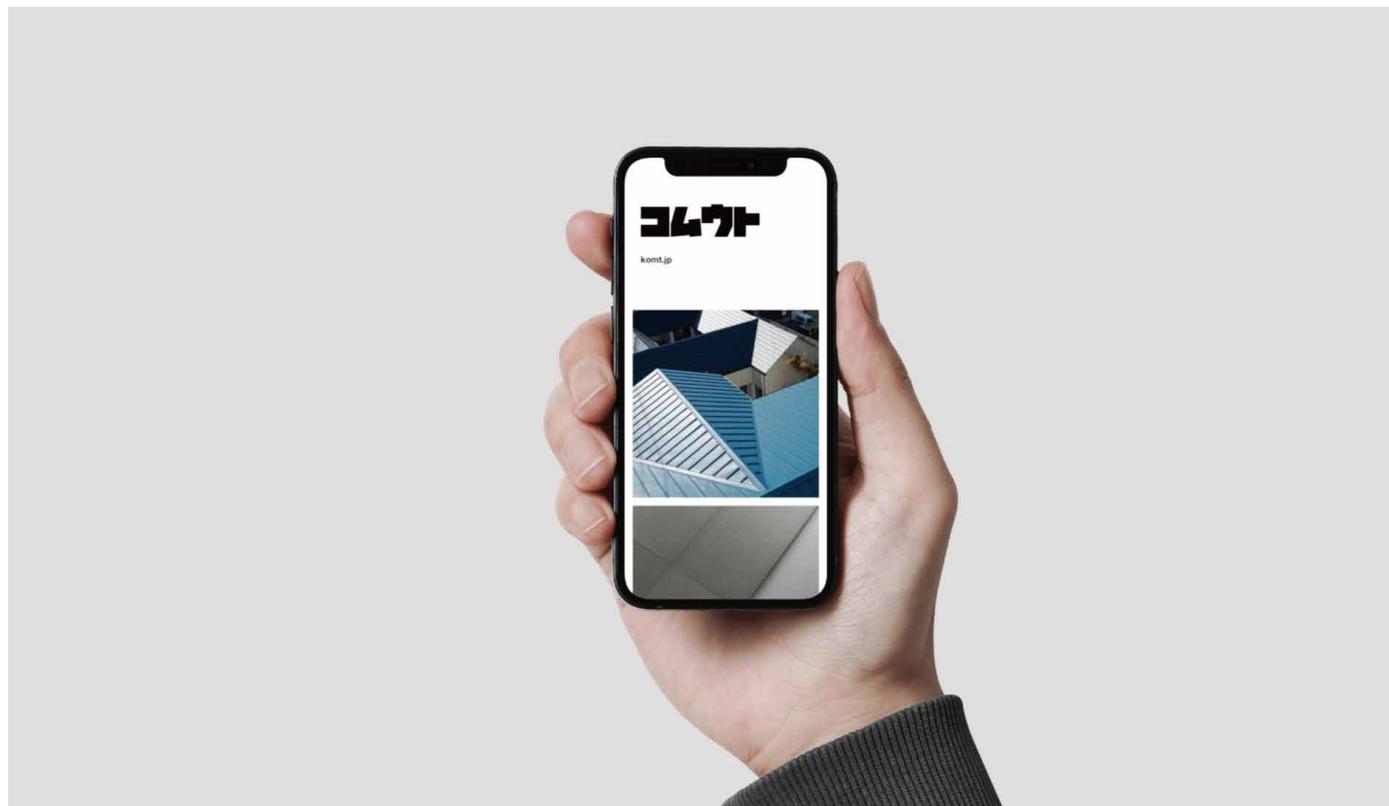
Recipes

Mission development, Corporate Identity, Design Consulting, Branding, Art direction, Graphic design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo / Sato Etsuki

CI: 株式会社コムウト



Selected Works

ビジュアルデザイン 「遠州・不昧と大名家の茶」

2021年春に中之島香雪美術館にて開催された特別展、「遠州・不昧と大名家の茶」のビジュアルディレクションを手がけました。

通常こうした展覧会では、メインとなる作品を大きく強調するデザインが一般的ですが、あえて全ての作品を並列にレイアウトすることで、ひとつひとつの作品にフォーカスしてもらう意図を導入しています。ポスターやチケットなど全てのアイテムに、作品名や作者などが記載された作品のラベルを付与することで、個々の作品の持つ背後のストーリーを際立たせています。

Recipes

Branding, Art direction, Graphic design

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo / Sato Etsuki

CI: 中之島香雪美術館



Selected Works

ミタスケア

東邦ガスの新規事業、オーダーメイド介護サービス「ミタスケア」のブランド開発。

利用者に寄り添いオーダーメイドで提供する介護サービスを「サポート・応援」と「寄り添う・思いやり」という二つのコンセプトを軸に、フラッグとハートのモチーフを統合し、デザインしました。サービスサイトや名刺など多様な媒体へ展開しています。

Recipes

Branding, Corporate Identity,
Art direction

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: 東邦ガス / JellyWare Inc.



応援・コール・サポート



寄り添う・思いやり



ミタスケア

Selected Works

NAGOYA Movement

名古屋市およびJellyWare Inc.によって実施されたスタートアップ向けの支援事業プログラム、「NAGOYA Movement」。

プログラム全体のブランディング、シンボル・ロゴタイプのデザインから、アートディレクション、Webサイトやフライヤーなどの各種アイテムまで全体の統合的デザインを手がけました。

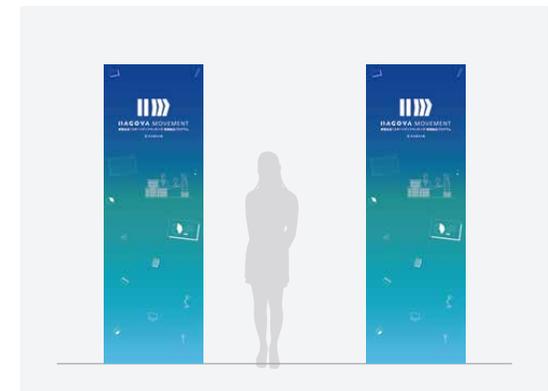
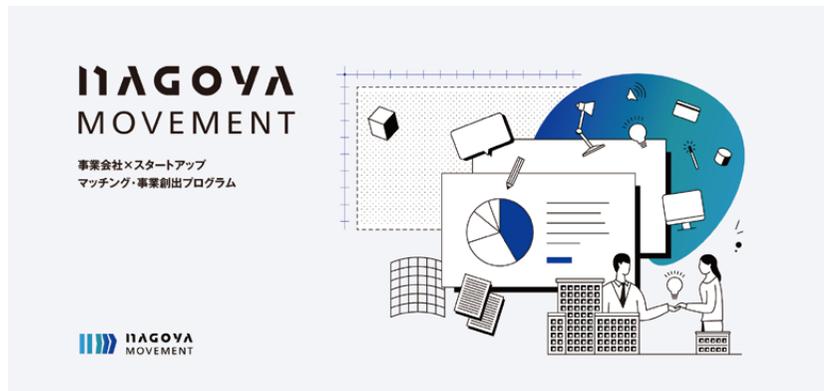
Recipes

Branding, Art direction,
Graphic design, Web design, Illustration

Art Director: Shimizu Ryo

Designer: Shimizu Ryo

CI: 名古屋市 / JellyWare Inc.



Profile

志水 良 SHIMIZU RYO

Balloon Inc. CEO & Art Director

名古屋市立大学大学院 芸術工学研究科 修了後、2003年 OUZAK DESIGN FORMATION へ入社し、川崎和男先生に師事。企業CI構築、商品企画、インターフェースデザイン、プレゼンテーション、広報・広告デザインなど、多岐にわたるクライアントとのデザイン業務を通じ、商品開発段階から最終的な販売計画に至るまで一連のプロセスに携わる。2007年からはSenior Designerとして、プロジェクトマネジメントを併せて担当し2010年まで在籍。

2007年から2009年まで大阪大学招聘研究員。

2010年より株式会社キーエンスにてデザイングループに所属。UIやプロダクトデザインのほか、社内向けUIガイドラインの策定などに携わる。

2012年よりTEDxKyoto創設にデザイナーとして参加。メインビジュアルのほか、ポスター、ブローシャーデザインなどを手がけ、2014年にはShowチームディレクターとして、プロジェクトマネージメント、ステージディレクター、ボランティアマネージメントなどを務める。

2018年 Balloon株式会社を設立。2019年より大阪市立デザイン教育研究所にて非常勤講師を務める。JAGDA・JIDA正会員、World Design Consortium メンバー。

German Design Award、A' Design Award、Graphis Branding など国際的なデザイン賞を多数受賞。

Company Information

社名	Balloon株式会社
本社	〒530-0011 大阪府 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 ナレッジキャピタル8階
支社	〒530-0015 北区中崎西1-5-22 文甫会館3B
代表	志水 良
設立年月日	2018年2月1日
事業内容	ブランド構築、コンセプト策定、ミッション・ビジョン・バリュー設計業務 グラフィック、プロダクト、サイン、UI、Webサイト等デザイン全般に関する業務 イベント、展覧会、コンテンツ企画の設計、運營業務
URL	www.lloon.jp
Mail	info_b@lloon.jp
Phone	06-7167-6109

Balloon 株式会社

〒530-0011 大阪府 大阪市北区大深町3-1
グランフロント大阪 ナレッジキャピタル8階

info_b@lloon.jp / 06-7167-6109