

Balloonが手がけた、企画展「三蔵法師 玄奘」のビジュアル・アイデンティティーがイタリアの国際的デザイン賞「A' Design Award & Competition」を受賞

企業向けにアートディレクションやブランディングを行うBalloon株式会社(大阪府大阪市 代表:志水 良 以下、Balloon)は、龍谷大学 龍谷ミュージアム(600-8399 京都市下京区堀川通正面下る)が2015年に開催した企画展「三蔵法師 玄奘 迷いつづけた人生の旅路」(主催:龍谷大学 龍谷ミュージアム、法相宗大本山薬師寺、朝日新聞社、日本経済新聞社)のイベントにおけるビジュアル・アイデンティティー構築を手がけ、そのデザインが国際的な権威のあるイタリアの「A' Design Award & Competition」において「Iron A' Design Award」賞を受賞しました。

International A' Design Award & Competitionについて

International A' Design Award & Competition (エーダッシュデザインアワード&コンペティション)は、優れたデザイナー、デザインコンセプト、プロダクト、サービスを表彰するコンペティションです。2019-2020年度の総応募者数は126,581件にのぼり、デザイン賞としては世界最大規模のものです。180を超える国から応募されたすべての作品は、国際的にも著名な学者、ジャーナリスト、デザイナー、経営者たちによる厳正な審査を受け、104の異なるデザイン分野において2,094人の受賞者が選ばれています。

アイコンックなシルエットとビジュアル・アイデンティティーの融合

広く知られた三蔵法師というキャラクターを多角的な視点から取り上げた展覧会であり、そうした展覧会のコアコンセプトをできる限り汲み取り、デザインに落とし込む点を意識しました。祈りを捧げる人物のシルエットで絵画を切り抜きアイコンックに見せることで、借景を想起させるような奥行きのある構成とするなど、ビジュアルデザインに新しいアプローチを試み、その点が評価されました。



企画展「三蔵法師 玄奘」メインビジュアル

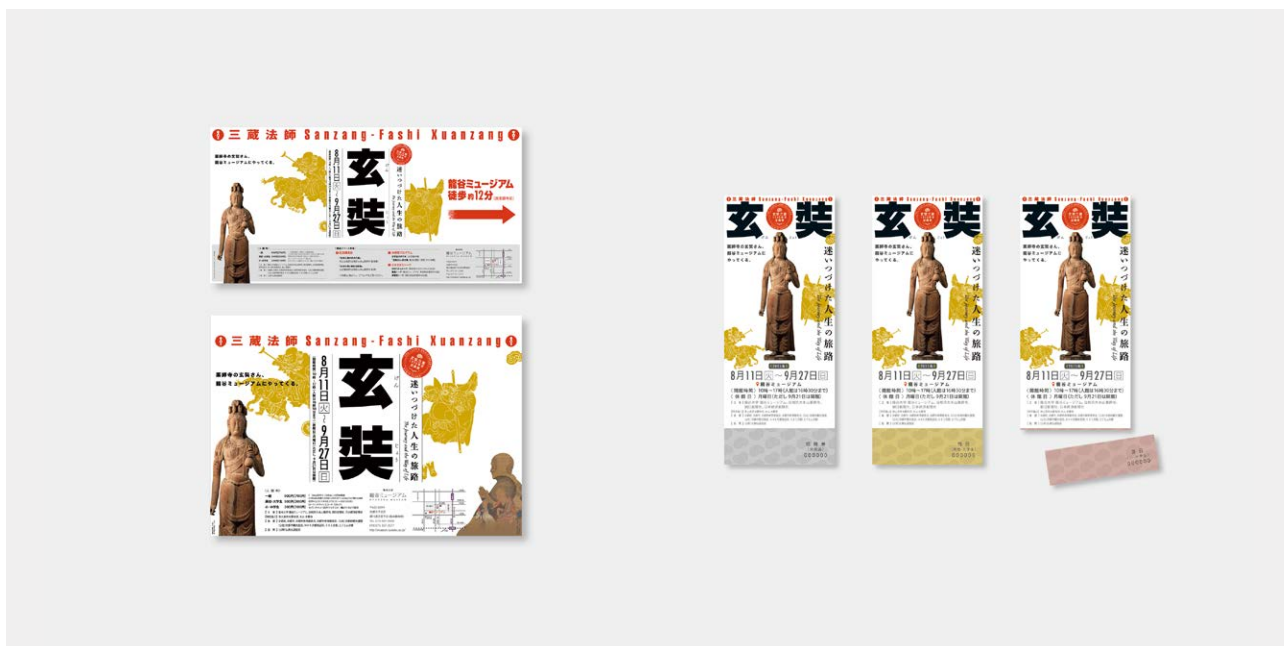
News Release

Balloonでは、シンボルマークやグラフィックデザインだけにとどまらず、空間・プロダクトなどを含めたアートディレクションによるトータルな提案を行うことで、デザインのちからで対象物をより価値づけする取り組みを進めています。また、今後訪れる新たな生活様式・社会への備えと、これからあるべきデザインについて引き続きチャレンジな取り組みを行っていきます。

・企画展「三蔵法師 玄奘」Balloon Inc. 作品ページ

<https://lloon.jp/portfolio-posts/sanzang-fashi-xuanzang/>

デザインに関する問い合わせは Balloon 株式会社 広報担当までご連絡ください。Mail: info_b@lloon.jp



各アイテムへのビジュアル展開例

Balloon株式会社 会社概要

社名	Balloon株式会社
設立	2018年2月1日
代表	志水 良
事業内容	ブランディング業務・グラフィック、プロダクト、サイン、UI等デザイン全般に関する業務 イベント、展覧会の設計およびプロデュース業務
本社所在地	〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3-1グランフロント大阪 ナレッジキャピタル8階

Balloon Inc.

Web
<https://lloon.jp/>

Mail
info_b@lloon.jp

ADDRESS
Knowledge Capital 8F, Grand Front Osaka 3-1
Ofuka-cho Kita-ku OSAKA 530-0011, JAPAN