

## Balloonが手がけた、「QUM」のビジュアル・アイデンティティーが ドイツの国際的デザイン賞「German Brand Award 2020」を受賞

企業向けにアートディレクションやブランディングを行う Balloon株式会社 (大阪府大阪市 代表: 志水 良 以下、Balloon) は、株式会社フィラメント (大阪府大阪市 代表取締役 CEO: 角 勝) が「-Quest 探求・Unite 連携・Move 行動-」をコンセプトに2018年から開催している「QUM」のシンボルマーク等のグラフィックデザインを手がけ、そのデザインが国際的な権威のあるドイツの「German Brand Award 2020」の「Excellence in Brand Strategy and Creation Brand Design」賞を受賞しました。

### 長期的なアクションをサポートするデザイン支援

事業開発にあたって直面する主な4課題に対し、解決策を探求し、連携し、次の行動へつなげていく。それを実現していく場としてのQUM「組む-Quest探求・Unite連携・Move行動-」というコンセプトを元に、デザインによる統一的なブランディングを行いました。

シンボルマークは、シンプルで信頼性を持たせながら、これまでにないチャレンジをするという新規性や先進性を訴求することをめざしました。多様な価値観を表現するために施した複数の色味は、ひとつの中心に向かって描く放射線を彩っています。多様でありながら、カンファレンスによって集まり、収束するような相反するイメージを持たせました。

また、「Q」のテールを円の中に配置した特徴的な字体を設計しました。放射線の中心と「Q」の円の中心を揃え、テールを内側へ収めることで中心性の強化と、造形のシンプル化をはかっています。



「QUM」シンボルマーク

# News Release



Balloon では、シンボルマークやグラフィックデザインだけにとどまらず、空間・プロダクトなどを含めたアートディレクションによるトータルな提案を行うことで、デザインのちからで更なる価値づけとなる取り組みを進めていきます。また、今後訪れる新たな生活様式・社会への備えと、これからあるべきデザインについて引き続きチャレンジングな取り組みをして参ります。

デザインに関する問い合わせは Balloon 株式会社 広報担当までご連絡ください。Mail: [info\\_b@lloon.jp](mailto:info_b@lloon.jp)

## Balloon株式会社 会社概要

社名	Balloon株式会社
設立	2018年2月1日
代表	志水 良
事業内容	ブランディング業務・グラフィック、プロダクト、サイン、UI等デザイン全般に関する業務 広報、広告支援、イベント、展覧会の設計および運営業務
本社所在地	〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3-1グランフロント大阪 ナレッジキャピタル8階

**Balloon Inc.**

**Web**  
<https://lloon.jp/>

**Mail**  
[info\\_b@lloon.jp](mailto:info_b@lloon.jp)

**ADDRESS**  
Knowledge Capital 8F, Grand Front Osaka 3-1  
Ofuka-cho Kita-ku OSAKA 530-0011, JAPAN