

## Balloonが手掛けた、株式会社コムウトのリブランディング事例が 米国Graphisの「Design Annual 2022」でSilver賞を受賞

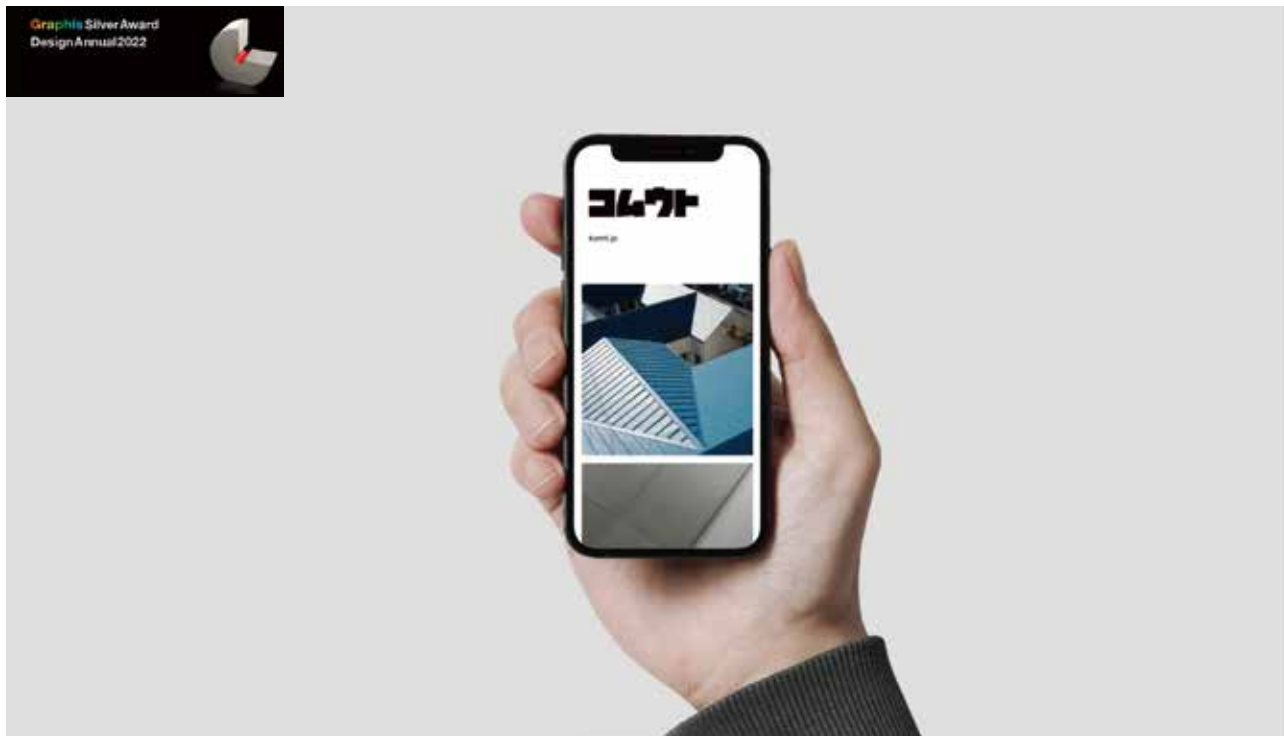
企業向けにアートディレクションやブランディングを行うBalloon 株式会社(大阪府大阪市 代表:志水 良 以下、Balloon)は、株式会社コムウト(大阪府大阪市 代表取締役:船橋 耕太郎 以下、コムウト)のシンボルマーク作成や、コーポレートアイデンティティの構築等を始めたリブランディングを手がけ、そのデザインが米国ニューヨークで発行される「Graphis」のデザイン年鑑「Design Annual 2022」の掲載作品として選出され、Silver賞を受賞しましたので、お知らせいたします。

Balloonはこれまでも米国Graphisにて受賞しており、今回は、2020年:DENTUNE!! (Silver賞)、2021年:LDI CI開発 (Silver賞)、特別展「仏像 中国・日本」(Silver賞)に続く3年連続の受賞となります。

### 「Graphis」とは

「Graphis」は、1944年にスイスで創刊されたデザイン誌で、世界のグラフィック・デザインの指標となる作品を紹介しています。創刊以来、多くの著名なデザイナーが本誌に掲載されており、今でも世界中のデザイナーにとって本誌に掲載されることは大きな栄誉とされています。現在は拠点をニューヨークに移転し、雑誌と並行してデザイン、広告、写真、ポスターといったジャンルごとの大判の年鑑を発行しています。今回は「Design Annual 2022」に選出され、年鑑へ掲載されます。

ホームページ :<http://www.graphis.com/>



<https://www.graphis.com/entry/e5e6562c-aa42-4248-b230-fe260373f715/>

# News Release



## 次世代の「工務店」を表現する、ミッション策定とCI開発

コムウトの名前は「工務する人達(工務人)」に由来しています。

建築に関わる多様なイメージ・要望を正確に捉え、それを形にするため、「考える作り手」を基本理念とした建築施工会社です。Balloonでは、建築施工の現場における課題や、目指すべき方向性などについてディスカッションを重ね、株式会社コムウトのビジョン「施工にクリエイティブを」の策定、基本理念の言語化をサポートしました。また、この理念を軸に統合的なデザインディレクションをおこない、ロゴタイプ、Webサイトなど広範囲にわたるデザインを手がけています。

Balloonは、グラフィック・プロダクトデザインだけにとどまらず、空間構成やデザインワークショップ設計などにも活動の幅を拡げ、アートディレクションによるトータルでの提案を行っていきます。デザインのちからでデザインする対象物をより価値づけする取り組みを進め、新たな領域にチャレンジする人々・先進的なプロダクトなどを、より高いフェーズにシフトする支援をしてまいります。

本件に関する問い合わせは Balloon 株式会社 広報担当までご連絡ください。mail: [info\\_b@lloon.jp](mailto:info_b@lloon.jp)

## Balloon株式会社 会社概要

社名	Balloon株式会社
設立	2018年2月1日
代表	志水 良
事業内容	ブランディング業務・グラフィック、プロダクト、サイン、UI等デザイン全般に関する業務 イベント、展覧会の設計およびプロデュース業務
本社所在地	〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3-1グランフロント大阪 ナレッジキャピタル8階

## Balloon Inc.

Web  
<https://lloon.jp/>

Mail  
[info\\_b@lloon.jp](mailto:info_b@lloon.jp)

ADDRESS  
Knowledge Capital 8F, Grand Front Osaka 3-1  
Ofuka-cho Kita-ku OSAKA 530-0011, JAPAN